

## Matriz de Indicadores de Resultados

|                       | Nombre del indicador                                                                                                                      | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                                                                                                         | Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)                                                                                                                             | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base                 | Metas programadas     | Metas ajustadas | Avance de metas |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Fin</b>            | Contribuir al fomento de la cultura física y deportiva                                                                                    | <b>GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO</b>                             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                        |                       |                            |                       |                 |                 |
| <b>Propósito</b>      | Porcentaje de la población que realiza actividades deportivas                                                                             | Eficacia                                                          | Mide el porcentaje de la población que practica una actividad deportiva en el municipio                                                          | Porcentaje de la población que realiza una actividad deportiva es igual al número total de población del municipio de Huichapan entre la población que hace una actividad deportiva por 100                                       | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 1800 habitantes en el 2022 | 3600 habitantes       | 4900 (135 %)    | 900 (30 %)      |
| <b>Componente 1</b>   | Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte.                                                                | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida       | Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte es igual al total de eventos realizados entre los eventos realizados en el 2019 por 100                                                                 | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 24 eventos en el 2022      | 25 Eventos deportivos | 25 (100 %)      | 6 (35 %)        |
| <b>Actividad 1 C1</b> | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100 | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 36 acciones en el 2022     | 36 Acciones           | 36 (100 %)      | 9 (25 %)        |
| <b>Componente 2</b>   | Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas.                               | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas                               | Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas es igual al total de mecanismos implementados por la coordinación del deporte por 100                                  | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 6 acciones en el 2022      | 7 Eventos deportivos  | 7 (100 %)       | 2 (30 %)        |
| <b>Actividad 1c2</b>  | Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.                                                                                      | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.                                                                                     | Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas es igual al número de asistencia de los participantes por 100                                                                                                                 | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 14 acciones en el 2022     | 14 Acciones           | 14 (100 %)      | 3 (20 %)        |

## Matriz de Indicadores de Resultados

|                      | Nombre del indicador                                                                   | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                                                                                                     | Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)                                                                             | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base             | Metas programadas                                    | Metas ajustadas | Avance de metas |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Componente 3</b>  | Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio. | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.                                               | Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio es igual al porcentaje de mantenimientos por 100                                            | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 32 eventos en el 2022  | 34 eventos de mantenimiento                          | 34 (100 %)      | 8 (25 %)        |
| <b>Actividad 1c3</b> | Porcentaje de acciones de riego como parte del mantenimiento                           | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de acciones de riego en los campos empastados de las unidades deportivas como parte del mantenimiento                     | Porcentaje de acciones de riego es igual al número total de acciones de riego realizadas por 100                                                                                  | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 42 acciones en el 2022 | 42 acciones de riego                                 | 42 (100 %)      | 12 (28 %)       |
| <b>Actividad 2c3</b> | Porcentaje de acciones de mantenimiento preventivo en espacios deportivos              | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de mantenimientos preventivos en espacios deportivos.                                                                     | Porcentaje de acciones de mantenimiento preventivo, es igual al número total de acciones de mantenimiento preventivo realizados por 100                                           | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 9 acciones en el 2022  | 10 acciones de mantenimiento preventivo              | 10 (100 %)      | 2 (20 %)        |
| <b>Actividad 3c3</b> | Porcentaje de acciones de mantenimiento correctivo en espacios deportivos              | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de mantenimientos correctivos en espacios deportivos.                                                                     | Porcentaje de acciones de mantenimiento correctivo, es igual al número total de acciones de mantenimiento correctivo realizadas por 100                                           | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 5 acciones en el 2022  | 6 acciones de mantenimiento correctivo.              | 6 (100 %)       | 1 (15 %)        |
| <b>Actividad 4c3</b> | Porcentaje de acciones de rehabilitación de espacios deportivos                        | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de trabajos de rehabilitación en espacios deportivos.                                                                     | Porcentaje de acciones de rehabilitación, es igual al número total de acciones de rehabilitación realizadas por 100                                                               | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 38 acciones en el 2022 | 40 acciones de rehabilitación a espacios deportivos. | 40 (100 %)      | 9 (25 %)        |
| <b>Componente 4</b>  | Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción del deporte    | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de activaciones físicas realizadas para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida | Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción de activación física es igual al porcentaje de eventos realizados por la coordinación del deporte por 100 | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 6 acciones en el 2022  | 6 Acciones                                           | 7 (110 %)       | 2 (30 %)        |

## Matriz de Indicadores de Resultados

|                      | Nombre del indicador                                                                                                               | Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía) | Definición del indicador                                                                                                                                            | Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)                                                                                                                                       | Unidad de medida | Frecuencia de medición | Sentido del indicador | Línea base             | Metas programadas                                | Metas ajustadas | Avance de metas |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Actividad 1c4</b> | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación,) Para las activaciones físicas          | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para la activación física programada                           | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para las activación física programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100                | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 22 acciones en el 2022 | 22 Acciones de difusión                          | 22 (100 %)      | 5 (25 %)        |
| <b>Actividad 2c4</b> | Porcentaje de conferencias enfocadas al no embarazo de niñas adolescentes.                                                         | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de conferencias sobre al no embarazo a temprana edad                                                                                             | Porcentaje de conferencias sobre el embarazo en niñas adolescentes es igual al porcentaje de pláticas por 100                                                                                                                               | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 6 acciones en el 2022  | 6 conferencias de no embarazo niñas adolescentes | 6 (100 %)       | 1 (20 %)        |
| <b>Componente 5</b>  | Porcentaje de reuniones y solicitudes de las diferentes ligas y clubes para la promoción del deporte                               | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de eventos y actividades deportivas realizados para la promoción del deporte.                                                                    | Porcentaje de eventos y actividades deportivas para la promoción del deporte es igual al porcentaje de eventos y actividades por los promotores deportivos por 100                                                                          | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 8 acciones en el 2022  | 10 Acciones                                      | 10 (100 %)      | 2 (20 %)        |
| <b>Actividad 1c5</b> | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación,) Para eventos y actividades deportivas. | Eficiencia                                                        | Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos deportivos y acciones deportivas programadas. | Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos y actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100 | Porcentaje       | trimestral             | Ascendente            | 12 acciones en el 2022 | 12 Acciones de difusión                          | 12 (100 %)      | 3 (25 %)        |

Elaboro: Ing. Francisco Rubio Avila

Auxiliar Administrativo

Superviso: Lic. Martha Lugo Jaramillo

Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Autorizo: C. Alejandro Cano Uribe

Secretario de Desarrollo Social

[illegible]

[illegible]

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |